



# ELEARN

Nuevos Cursos Online

## CÓMO ARMAR TU PLAN DE NEGOCIOS

POR  
**SYLVANA MERY**





## CÓMO ARMAR TU PLAN DE NEGOCIOS

El objetivo general de este curso es que el alumno pueda desarrollar un plan de negocios integral en base al análisis y reconocimiento de cada uno de sus elementos: análisis FODA, análisis de Competencias, análisis del público objetivo, creación de Misión, Visión y Valores, desarrollo de Presupuesto, Carta Gantt y Bases de Plan de Marketing. Todo lo anterior con el fin de guiar a las marcas y emprendimientos a un desarrollo exitoso del proyecto.

### 1. PRIMEROS PASOS EN EL PLAN DE NEGOCIOS

- Presentación
- FODA
- Misión / Visión / Valores

### 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO

- Presentación FODA Alumnos
- Análisis de la Competencia
- Análisis del Público Objetivo

### 3. QUIÉN ES MI MARCA

- Identidad de Marca
- Valores de Marca
- Moodboard

### 4. CARTA GANTT Y PRESUPUESTO

- Revisión Moodboard
- Carta Gantt
- Presupuesto

### 5. PLAN DE MARKETING Y DIFUSIÓN

- Plan de Marketing
- Estrategia de Medios/RRSS
- Análisis y Cierre

## PERFIL DEL ALUMNO

Este curso está dirigido a personas, marcas y emprendimientos emergentes que tengan la necesidad de poner en un documento el seguimiento y metas concretas de su Plan de Negocios



## SYLVANA MERY

Diseñadora de vestuario y Brand Manager con más de 11 años en Retail. Cuenta con amplia experiencia en negociación, desarrollo de colecciones con proveedores nacionales e internacionales (China, Bangladesh, India, Perú, Italia). Ha logrado exitosamente el crecimiento de ventas, contribución y GMROI en marcas a cargo. Adicionalmente tiene experiencia de chequeo de producción en fábricas de oriente, seguimiento de producto y desarrollo de colecciones para diferentes mercados.

Es fundadora de Omglow, marca de vestuario femenino donde cuenta con un mix entre colecciones propias con fast fashion y picking con proveedores de China, Seoul y Singapur.

**¡CONOCE MÁS A SYLVANA MERY!**  
**@SILVIMERY**