



ELEARN

Nuevos Cursos Online

DISEÑO DE ESPACIOS
COMERCIALES:
ESCAPARATES / VITRINAS

POR
HUGO GRISANTI

CLP | VER MÁS

SOLES | VER MÁS

USD | VER MÁS





DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES: ESCAPARATES / VITRINAS

Las vitrinas o escaparates tienen un papel fundamental en la decisión de compra por parte de las personas, ya que es ese primer contacto que se tiene de la marca hacia el cliente. A través de este curso el alumno aprenderá cómo diseñar una vitrina, a partir de la necesidad del cliente, considerando todos los elementos claves tales como ADN de la marca, materiales, color e iluminación.

1. DESCUBRIR EL ADN: LA MARCA

- Identificación de las características que definen el comercio/cliente
- Público objetivo
- Cómo definir claramente a quién le hablamos, a quién nos dirigimos

2. TIPOS DE VITRINA: CARACTERÍSTICAS

- Definición de tipologías (vitrinas abiertas, cerradas, semi abiertas)
- Definición según ubicación (centro comercial, calle, etc)
- Cómo trabajar cada espacio de vitrinas dependiendo sus características, iluminación y tamaño

3. COMPOSICIONES Y EXHIBICIÓN: CÓMO VENDEMOS

- Cuáles son las variables al momento de componer
- Cómo exhibir de la mejor manera el producto que vendemos

4. LA IMPORTANCIA DEL COLOR: IMPACTO HACIA EL CLIENTE

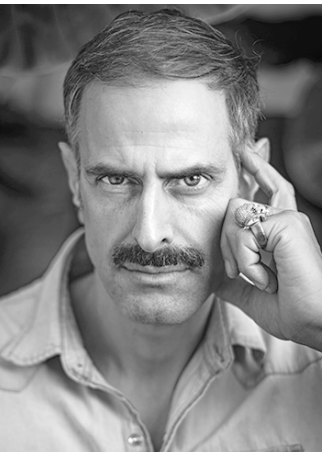
- Psicología del color
- Entender los mensajes visuales y qué transmitimos con cada color
- Posibles combinaciones y el impacto al transeúnte.

5. TENDENCIAS Y VITRINAS EN EL MUNDO

- Revisión de las tendencias actuales en escaparatismo
- Revisión y análisis de vitrinas con ejemplos gráficos
- Conclusiones y cierre

PERFIL DEL ALUMNO

Este curso está dirigido a decoradores, interioristas, arquitectos o cualquier persona que busquen los conocimientos necesarios para el desarrollo de un proyecto de interiorismo aplicado a escaparates según la necesidad del cliente o para aplicarlo a su propia marca.



HUGO GRISANTI

Arquitecto de la Universidad Central de Chile. Dedicado hace más de 20 años al diseño de interiores, fundando hace 12 años el estudio Grisanti & Cussen junto a la diseñadora Kana Cussen. Su oficina de Diseño es reconocida por crear ambientes únicos, donde se logra vivir la experiencia del diseño sin casarse con ninguna estética, se definen como «atemporales» y cada uno de sus espacios pretende contar un relato, una historia.

Hoy se encuentra en varios proyectos como hoteles, restaurantes, casas particulares, oficinas, viñas, etc. Su trabajo ha sido publicado en un alto número de revistas y medios nacionales e internacionales. Entre sus últimos proyectos destacados se encuentra el diseño del Hotel Bidasoa.

¿CONOCE MÁS A HUGO GRISANTI!
@HUGO.GRISANTI
WWW.GRISANTICUSSEN.COM