



ELEARN

Nuevos Cursos Online

EVENTOS DE MARCAS BOUTIQUE

POR
SARA MORALES



BOUTIQUE



WWW.ESCUELABROWN.COM
WWW.ESCUELABROWN.PE



CONTACTO@ESCUELABROWN.COM
CONTACTO@ESCUELABROWN.PE



FOLLOW US!
[@ESCUELABROWN](https://www.instagram.com/ESCUELABROWN)
[@ESCUELABROWN.PE](https://www.instagram.com/ESCUELABROWN.PE)



EVENTOS DE MARCAS BOUTIQUE

Un evento de marca es un poderoso canal de marketing para enviar mensajes y contenido de marca. Es una herramienta efectiva por su adaptabilidad y posibilidad de innovación en la transmisión de conceptos, lanzamientos de producto y acciones corporativas y debemos comprender cuál es el mejor formato a utilizar.

Los eventos y la industria de las disciplinas creativas cambia constantemente y hoy más que nunca debemos saber adaptarnos a la tendencia, a los mercados y a la contingencia que vivimos para transmitir correctamente lo que nuestra marca/cliente necesita. A través de este curso te entregaremos las herramientas y estrategias principales para desarrollar un evento de marca con éxito, ya sea para tu marca personal como para clientes, pasando por los procesos de búsqueda de información, proceso creativo y proceso de pre y post producción comparando sus aplicaciones especiales en la contingencia actual.

1. LOS EVENTOS COMO CANAL DE MARKETING DE MARCA / BRAND EXPERIENCE

- Introducción al mercado de los Eventos como canal de comunicación y las familias de eventos en el marketing
- Qué es Boutique Brand Event y cuáles son los formatos de producción aplicados a la marca.
- Principales canales de comunicación & marketing en eventos

2. LOS EVENTOS Y LA CONTINGENCIA

- Tendencias de consumo, modas y cambios por fenómenos mundiales
- Cómo se está usando este canal en tiempos de Covid y soluciones digitales
- Qué se espera para el mercado de los eventos en la "nueva normalidad" que está por venir

3. PRE-PRODUCCIÓN DE BOUTIQUE BRAND EVENT COMO PROYECTO

- Diseño y creación de propuesta creativa - la marca y su necesidad, brainstorming y benchmarking, creación concepto evento
- Propuesta visual del proyecto
- Presupuesto y manejo de proveedores principales - logística

4. EJECUCIÓN BOUTIQUE BRAND EVENT

- RRHH y etapas de un evento. Montaje y elementos importantes
- Pruebas generales y desarrollo de un timing de evento
- Término del evento y logística de cierre
- Trabajo de investigación

5. POST-PRODUCCIÓN

- Cierre de presupuesto, reportes métricas y facturación
- Presentación de trabajo de investigación
- Análisis de trabajos, feedback y cierre



SARA MORALES

De profesión Diseñadora Gráfica en Comunicación Visual, con 17 años de experiencia en el mundo de los eventos ha sido Directora de área creativa, Productora de Eventos para distintas empresas a cargo de grandes marcas, y desde el 2011 fundadora y Directora de Agencia Merengue, empresa que desarrolla campañas de marketing 360°, Brand PR, Producción de eventos, BTL, Comunicación, Campañas Digitales, Diseño de experiencia, Implementación, Construcción, Convocatoria, Alianzas Estratégicas, otros.

Sus principales clientes son marcas boutique y de lujo.