



Short
Course

**SUSTAINABLE
FASHION/
MODA
SUSTENTABLE**

POR

ALEJANDRA CUEVAS



CONTACTO@ESCUELABROWN.CL
WWW.ESCUELABROWN.CL



@ESCUELA_BROWN

E BROWN

Escuela de Diseño & Moda

SUSTAINABLE FASHION/ MODA SUSTENTABLE

Este curso tiene como objetivo compartir información actualizada y ejemplos inspiradores, así como también herramientas concretas para desarrollar proyectos de moda que integren ética y estética en la cadena de valor, respondiendo a las necesidades del medio ambiente, la sociedad, la cultura y los nuevos consumidores. Hoy, la sostenibilidad no es un desafío, si no una oportunidad que permitirá desarrollar innovaciones en la industria y gestionar de manera responsable marcas y medios de moda.

1. LA INDUSTRIA

- Visión general de la industria de la moda y sus impactos.
- Introducción a la sostenibilidad.
- Los retos actuales de la industria.

2. ECONOMÍA CIRCULAR

- ¿Qué es economía circular?.
- Cadenas de suministro y trazabilidad.
- Ciclo de vida de un producto de moda / ejercicio práctico.

3. MATERIALES SOSTENIBLES

- Fibras textiles y alternativas sostenibles / ejercicio práctico.
- Certificaciones textiles.
- Ciencia y tecnología, el futuro de la sostenibilidad.

4. PRODUCCIÓN ÉTICA Y SOSTENIBLE

- Los principios del comercio justo.
- Uso eficiente de recursos.
- Nuevas tecnologías sostenibles.

5. SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DEL DISEÑO

- El nuevo rol del diseñador.
- "Cradle to Cradle" / ejercicio práctico.
- Residuos textiles, reciclaje y upcycling.

6. ARTESANÍA Y PRODUCCIÓN LOCAL

- Beneficios y debilidades de la producción local.
- Procesos artesanales e identidad local.
- Ejemplos locales de producción sostenible.

7. EL FUTURO DE LA INDUSTRIA

- Consumidor consciente y prosumidor.
- Activismo, política e inclusión.
- Nuevas formas de mostrar moda.

8. MARCAS Y PROTAGONISTAS DE LA MODA SOSTENIBLE

- Casos de marcas sostenibles exitosas.
- Personajes claves de la industria .
- Comunicar la sostenibilidad / ejercicio práctico.



ALEJANDRA CUEVAS

Diseñadora gráfica titulada de la Universidad Mayor. Su carrera la ha desarrollado en el área de vestuario, primero como productora de moda y luego como diseñadora en retail hace 14 años. Se ha especializado en producción textil, desarrollo y creación de colecciones y estudio y análisis de tendencias. Entre 2014 y 2016, fue parte de la creación del departamento de diseño de una compañía chilena de retail en Hong Kong, donde además de continuar especializándose en los procesos propios de la producción textil, comenzó sus estudios de sustentabilidad, volcando su esfuerzos hacia la investigación y aprendizaje de producción y procesos sustentables de moda. Esta nueva área de su carrera la ha desarrollado de diferentes maneras: Asesorando diseñadores y diseñando colecciones sostenibles para marcas nacionales, dictando talleres y dando charlas a través de su proyecto Closet Sustentable y escribiendo para revista Paula, medio en el que fue colaboradora durante 2 años. Actualmente se desempeña como jefa de diseño en la marca nacional FROENS.